

BESTE CHANCEN FÜR DEINE KARRIERE

STUDIERN IN JEDER LEBENSSITUATION – VOLLZEIT ODER NEBEN DEM BERUF



CREATIVE INDUSTRIES
MANAGEMENT (M.A.)

Creative Industries Management

„Creative Industries“ – oder Kultur- und Kreativwirtschaften – sind dynamische und wachstumsstarke Wirtschaftszweige. Damit sind Unternehmen sowie kreative und kulturschaffende Berufsgruppen gemeint, die überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert sind und sich mit der Schaffung, Produktion und medialen Distribution von kulturellen und kreativen Gütern bzw. Dienstleistungen befassen.

Betriebswirtschaftliche Fähigkeiten im Sinne von Management zusammen mit kreativer Kompetenz und kulturwissenschaftlichem Verständnis sind hier wichtig und geben Impulse im breiteren ökonomischen Kontext für andere Branchen und das soziale und kulturelle Miteinander.

Der Master-Studiengang „Creative Industries Management“ vermittelt Wissen, Fertigkeiten und Kompetenzen zur Bearbeitung von neuen komplexen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen im Bereich Management in der Kreativwirtschaft und in Managementfunktionen in traditionellen Branchen, die Kreativität, Kommunikation und Innovation betonen.

Der Studiengang „Creative Industries Management“ richtet sich zum einen an Menschen, die Managementfunktionen in Unternehmen, Organisationen, Netzwerken der Creative Industries oder eigenen Gründungen übernehmen möchten. Das betrifft angehende Führungskräfte in den Bereichen Werbemarkt, Medienwirtschaft, Games-Industrie sowie Musik- und Kulturwirtschaft.

Zum anderen können dies ebenso Kreativschaffende sein, die ihr Management-Wissen ausbauen möchten, um eine Funktion im Creative Industries Management zu übernehmen. Aufgrund seiner interdisziplinären und innovativen Ansätze im Bereich Management richtet sich der Studiengang auch an Menschen, die in traditionellen Branchen arbeiten und an den Themen Kreativität, Entrepreneurship, Innovation, Kommunikation interessiert sind und möglicherweise die Branche wechseln wollen.

Gerne kannst Du Dich auch unverbindlich bei Deinem Kolping Ansprechpartner beraten lassen, welches Studium zu Dir passt.

Pia Schöndorf

0711 217 439 45

Montag bis Freitag 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Auf unserer Website kolping-akademie.de findest Du ein Kontaktformular. Hier kannst Du gerne eine Rückrufbitte hinterlassen oder weiteres Informationsmaterial anfordern.

AUF EINEN BLICK

Kolping-
leistungen
anerkannt

CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT (M.A.)

Abschluss	▮ Master of Arts (M.A.)
Credit-Points	▮ 120 ECTS
Studienstart	▮ Jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	▮ 4 Fachsemester
Verlängerung	▮ Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	▮ Online-Studium mit optionalen Live-Begleitveranstaltungen
Unterrichtsprache	▮ Deutsch und Englisch
Studiengebühren	▮ 539 Euro pro Monat (12.936 Euro gesamt)
Staatliche Anerkennung	▮ Akkreditierung im Rahmen der Systemakkreditierung, staatliche Zulassung durch ZFU (Nr. 1100919)

In Kooperation mit der



SRH Hochschule
der populären Künste

STUDIENZEIT VERKÜRZEN UND STUDIENGEBÜHREN REDUZIEREN

Durch die Anrechnung von Vorleistungen aus einer Kolping Aus- oder Weiterbildung besteht die Möglichkeit, die Studienzeit zu verkürzen und somit die Studiengebühren zu reduzieren. Auch bereits erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen können angerechnet werden.

